



Presentación:

Desde la defensa de la comunicación como derecho humano, se pretende potenciar la "educomunicación" o educación en comunicación para estimular y generar una ciudadanía informada, crítica, activa y participativa.

Esta propuesta de alfabetización mediática integra la promoción de la lectura crítica, pero también la generación y transformación de la información, como partes de un todo que se retroalimenta.

Este proceso pasa por adquirir competencias mediáticas para que las personas dejen tener un papel de receptor/a de información exclusivamente a ser también emisores/as y productores/as de contenidos, e insistir en ser escuchados/as para que el proceso comunicativo se complete, generando feedback, interacciones y nuevos diálogos.



Objetivos generales:

- Despertar el interés por la comunicación como un derecho.
- Favorecer en las personas participantes la toma de conciencia como titulares del derecho a la comunicación y la información y una actitud activa frente a los medios.
- Facilitar un espacio de reflexión crítica respecto a los mensajes y contenidos mediáticos estereotipados.



Contenidos generales:

- ¿Cómo construimos nuestro imaginario del mundo?
- ¿Qué entendemos por comunicación?
- Contextualización del derecho a la comunicación.
- Mecanismos de producción y difusión de la información, posible distorsión y manipulación.
- Papel de los medios de comunicación /Concentración de los medios.
- Mecanismos de denuncia y participación en los medios. Derecho de acceso.
- Medios alternativos y comunitarios. Pluralidad de medios y enfoques.
- Elaboración de informaciones en diferentes formatos.

Unidad Didáctica 3º/4º de ESO

Duración y metodología:

- 4 horas de duración (Dos sesiones de dos horas de duración cada una).
- Metodología plenamente participativa y dinámica.

Sesión 1 -CONOCEMOS NUESTRO DERECHO

Objetivos específicos:

1. Identificar la actitud y conocimientos de los estudiantes frente a la comunicación y sobre los medios de comunicación (MMCC).
2. Entender los mecanismos de producción y difusión de la información, su posible distorsión y/o manipulación.
3. Reconocer que en los medios de comunicación se plasma una visión de mundo etnocéntrica y sesgada.

Contenidos:

- [Contextualización del derecho a la comunicación y a la información.](#)
- Los MMCC de masas: qué son, cuáles son sus funciones.
- Mecanismos de selección y generación de prioridades informativas en los “mass media”.
- Flujo informativo internacional: qué medios y/o agencias controlan y dictan qué es noticia.
- La imagen del Sur en los medios de comunicación: imágenes preconcebidas y estereotipadas de los distintos continentes, culturas del mundo.

Actividades:

0- Presentación del taller

1- Introducción

1.1 ¿Qué nos inspira la palabra comunicación? Lluvia de ideas aportadas por el alumnado, quien identifica palabras clave, desde su experiencia. El/la monitor/a las anota en la pizarra para recoger conceptos principales (información/poder/relaciones interpersonales/derecho...etc)

1.2 Sondeo sobre nuestros hábitos en el “consumo” de medios: el grupo en se dispone en un

Unidad Didáctica 3º/4º de ESO

círculo y el/la monitor/a va lanzando preguntas y el alumnado se va agrupando en el centro en función de las respuestas.

¿Quién lee prensa? (digital o escrita, qué periódicos...)

¿Quién ve TV? (qué cadenas, qué programas...)

¿Qué buscamos de los MMCC? (¿quién busca información?, ¿quién entretenimiento?)

¿Qué redes sociales? (facebook, twitter, instagram, blogs...)

(30 minutos)

2-Redacta tu titular. Se presenta al grupo una información sobre un tema cercano al alumnado **en formato audiovisual** que contenga varios detalles. Cada uno de ellos redactará un titular en un post-it con lo que considere más relevante. Los participantes van dejando su post-it en la pizarra o panel. Se leerán varios titulares al azar. Esta actividad servirá para introducir el concepto de distorsión, apreciando como cada persona interpreta la información según unos criterios. También se aplica al medio de comunicación, según intereses.

(Propuestas de vídeo:

<http://www.historiasdeluz.es/historia-del-dia/sostenibilidad/noticias-andalucia-burros-bomberos>

<http://www.historiasdeluz.es/historia-del-dia/sostenibilidad/noticias-andalucia-malaga-flores-comestibles-gastronomia>)

(20 minutos)

3- Trabajo Grupal: “El Cohete”

1- Reunidos en grupos (al azar por números) se les dan periódicos y revistas de actualidad.

2- El/la monitor/a les instruye de que los grupos han recibido un encargo de la agencia espacial de construir un collage con fotos que representen el modo de vida del ser humano en la Tierra. Este collage se enviará en un cohete al espacio, para que seres de otros planetas lo recojan y puedan saber cómo vivimos en la Tierra.

3- Cada grupo representa un continente o zona geográfica (América Latina, Estados Unidos, África, Europa y Asia) y puede recortar tantas fotos como deseen, pero ningún texto. De todas las fotos recortadas deben elegir 10 para enviárselas en el cohete, las que crean más representativas de la zona geográfica que les ha tocado representar. Los integrantes del grupo deben estar de acuerdo.

4- Cada grupo las pegará en una cartulina.

5- Se expone el plenario el trabajo realizado.

Para la puesta en común tener en cuenta:

- ¿Cómo hemos representado la humanidad? ¿Es la imagen de toda la humanidad?
- ¿Se parece la de unos grupos a los otros? ¿Cómo sería si la hicieran otros jóvenes?
- ¿Y si utilizáramos otro material que no fueran esas revistas?

Unidad Didáctica 3º/4º de ESO

☒ ¿Qué representación del mundo nos ofrecen los medios de comunicación?

El/la monitor/a debe estimular al debate en torno los “vacíos informativos” (países y continentes excluidos de la información), a los estereotipos (Sur = miseria, hambre, ingobernabilidad, guerras. Norte = prosperidad, desarrollo, felicidad, etc.).

☒ ¿Cómo podemos contrarrestar la hegemonía de la información que nos llega a través de los medios de comunicación de masas?

(50 minutos)

Materiales para la sesión:

- diversos periódicos y revistas antiguos aportados principalmente por el centro educativo
- tijeras -pegamento -cartulinas
- maqueta para titulares
- pos-it rectangulares
- pizarra y rotuladores
- ordenador y proyector del aula.
- 1 ordenador por grupo como mínimo.
- conexión a internet.

Sesión 2. PRACTICAMOS NUESTRO DERECHO



Objetivos:

1. Conocer y fomentar el uso de mecanismos para ejercer el derecho a la comunicación.
2. Aprender a contrastar la información que nos viene de los medios convencionales o generalistas. Conocer otros medios de comunicación (distintos a los convencionales) y fomentar su uso.
3. Dimensión del derecho a la comunicación. Ciudadanía productora de información.



Contenidos:

- Mecanismos para practicar el derecho a la comunicación. [Derecho de acceso](#).
- Pluralidad de medios y enfoques. Listado de otros medios de comunicación ([alternativos](#), [comunitarios](#), ciudadanos, digitales).
- Práctica del derecho a la comunicación a través de elaboración de pequeña pieza informativa sobre tema de interés de su entorno.

Unidad Didáctica 3º/4º de ESO

Actividades:

1-Presentación de contenido: el/la monitor/a muestra con el proyector los mecanismos de defensa del telespectador para que se conozca y estimular su utilización cuando se vulneran algunos derechos, como es el caso, del horario infantil, género, discriminación racial. Aparte de mostrar las [páginas web de los defensores](#) y otras alternativas, se puede lanzar alguna pregunta: ¿Alguien ha criticado alguna vez algún programa de televisión? ¿Alguien se ha molestado por alguna información emitida? ¿Alguien ha utilizado algún mecanismo de defensa del telespectador? [Nota: utilizar la polémica reciente en torno a la entrevista a la cantante Melody, llevada al Defensor del Espectador]

(15 minutos)

2-Conocemos otros medios: Por equipos y con ordenadores, se les facilita un listado de [medios alternativos](#), [comunitarios](#) y ciudadanos. Cada equipo tiene que elegir uno de ellos e investigar sobre su origen, objetivos, funcionamiento. La información recopilada se presentará al resto del grupo en formato noticia. Para ello, se les proporcionará una plantilla donde tendrán que redactar los diferentes elementos (titular, entradilla, cuerpo y fotografía). Puesta en común.

(40 minutos).

3- Somos comunicadores: manteniendo los equipos de la actividad anterior, se les explica que son periodistas del medio elegido y que tienen que lanzar una noticia utilizando diferentes formatos. Tendrán que consensuar el tema en el grupo simulando un consejo de redacción.

Pautas:

1) Partimos de la base de que la representación de la juventud en los medios de comunicación tiene habitualmente enfoques negativos (acoso escolar, violencia, drogas, alcohol, botellones, ...) . Queremos dar a conocer otra realidad, nuevos aspecto, ¿qué te interesa contar?

2) Cada equipo la realizará en un formato diferente: prensa, audiovisual y twitter.

-Prensa: se entrega al equipo la plantilla de noticia. Se explica la regla de las 6 w's.

-Audiovisual: noticiero de 1minuto y 40 segundos que grabarán con sus propios móviles. En el grupo tendrán que repartirse las tareas de redacción y locución.

-Twitter: tendrán que elaborar un hashtag para la noticia y un total de 6 tweets que la desarrollen.

Puesta en común

(40 minutos)

Unidad Didáctica 3º/4º de ESO

Materiales para la sesión:

Conexión a Internet
Un ordenador y proyector común para toda el aula
Guía online de recomendaciones
Un ordenador por pareja (como máximo)
Plantilla noticia
Cámara vídeo móvil



Evaluación y cierre del taller. Se entrega un cuestionario de evaluación (15 minutos)

- ¿Es importante para ti el derecho a la comunicación? ¿Por qué?
- ¿Has aprendido algo nuevo en estas horas? Si es así, cuéntanos qué es.
- ¿Te gustaría participar alguna vez en un medio de comunicación? ¿De qué manera?
- ¿Crees que los medios de comunicación son importantes? ¿Por qué?
- ¿Qué es lo que más te ha gustado del taller?