

Contexto

“La comunicación y la educación hace tiempo que dejaron de ser dos temáticas o dos instrumentos más y se transformaron en algo mucho más importante, en dos dimensiones articuladoras de lo social” (Javier Erro en “Comunicando para la solidaridad y la cooperación. Cómo salir de la encrucijada”).

En la visión instrumental de las ONG la comunicación va por fuera del proceso de desarrollo. “Desde esa posición, la comunicación no puede convertirse nunca en eje, mientras discorra por el exterior del proceso educador y, en consecuencia, del proceso mismo que genera desarrollo, porque no atraviesa esos ámbitos, sólo los acompaña”. Con estas consideraciones de Erro contextualizamos la propuesta, en la complejidad de la actual sociedad, que nos exige trabajar en red procesos educativos (de edu-comunicación), con perspectiva de derecho, para fomentar una cultura de la solidaridad y una actitud y práctica de la ciudadanía andaluza informada, crítica, participativa y transformadora con una visión local y global. Desde ese trabajo en red, a través del Foro Andaluz de Educación, Comunicación y Ciudadanía, se plantea incidir en políticas públicas de comunicación eficaces. En este sentido, el Foro observa con atención la futura Ley de Comunicación Audiovisual Andaluza.

El Foro Andaluz considera que la comunicación es mucho más que “medios” y los “medios” están llamados a ser mucho más que meros instrumentos de apoyo a la educación para el desarrollo. Comunicarse tiene un valor intrínseco, es mucho más que transmitir información. Comunicar supone también formar, educar, activar o desactivar valores sociales. Sin embargo, la experiencia del III Foro nos indica que son muchos agentes de Educación para el Desarrollo en Andalucía que todavía se asoman a la comunicación como un instrumento y no experimentan la dimensión pedagógica de la comunicación, ni la visión comunicativa de la educación. Es pues tarea del Foro Andaluz, como un actor emergente y multidisciplinar, posicionar la comunicación como eje transversal en los procesos de educación para el desarrollo, que posibilita la participación de la ciudadanía en la esfera pública y genera la construcción de una ciudadanía global informada, crítica y transformadora, desde la equidad de género, la protección de la diversidad cultural y el medio ambiente y el fortalecimiento de las instituciones democráticas como actores de la gobernanza global.

El Foro se nutre de las conclusiones de “Un solo mundo, voces múltiples” del Informe McBride de UNESCO y toma como marco las “Propuestas desde Córdoba por una comunicación para un desarrollo inclusivo y sostenible”. Se presenta como un espacio abierto y un proceso en permanente construcción. La sociedad de la información confirma la necesidad de incorporar la educación en comunicación para hacer comprender el mundo en que vivimos, potenciar el sentido crítico de la ciudadanía con la de-construcción de los roles y valores

que transmiten los medios y así generar actitudes, valores y acciones solidarias hacia un desarrollo inclusivo.

Los desafíos de la comunicación para el desarrollo son relatar historias y usar un lenguaje que el público entienda. El intercambio con experiencias del Sur a través del encuentro de experiencias internacionales que propone el Foro Andaluz favorece un diálogo, entendimiento y enriquecimiento en conocimientos, imágenes y propuestas para la acción.

Las actividades del proyecto buscan privilegiar una visión más integral y proactiva de los problemas y soluciones, visto desde el diálogo e interacción con experiencias del Sur.

Las TIC facilitan el trabajo en red, favorecen la comunicación entre diversos actores y el fortalecimiento de las comunidades virtuales. Los nuevos espacios de trabajo en red posibilitan la emergencia de nuevas formas de información, de deliberación política y de democracia local en red. Un ejemplo que clarifica lo anterior son las revoluciones sociales de Túnez y Egipto y el protagonismo de la juventud y el uso de las redes sociales.

Diagnóstico

Identificamos la falta de comprensión e interiorización de la comunicación como eje vertebrador de un modelo educativo y cultural inclusivo, desde la equidad de género, la protección del medio ambiente y la diversidad cultural. Este problema focal coincide con elementos del diagnóstico del Foro Andaluz, que nos impulsa a generar en red estrategias conjuntas de Educación para el Desarrollo y comunicación para el desarrollo. Las acciones vinculadas a la articulación del Foro contribuirán a la participación activa de la ciudadanía andaluza en la esfera pública a través de procesos edu-comunicativos, desde el enfoque de derechos. Calculamos que un 60% de los agentes del Foro Andaluz ha superado la noción de la comunicación como marketing, entendiéndola ahora como eje que promueve la toma de conciencia sobre los problemas del desarrollo y la generación de actitudes solidarias.

Otro problema es entender la comunicación como una mercancía, que responde a las demandas del mercado y no como un derecho y un servicio público que puede contribuir al desarrollo individual y colectivo. La industria de la comunicación está altamente concentrada: los medios masivos responden a los intereses de grandes grupos empresariales y la información es tratada como espectáculo. Por tanto, se ha descuidado el derecho a la libre circulación de ideas y su correlato el derecho a informar y a ser informados, y a que la ciudadanía vea reconocido su derecho a la información. Recordemos el artículo

20 de la Constitución Española, Artículo 19 de la Declaración de DDHH y la UNESCO.

Otra cuestión es la carencia en los medios masivos de una Imagen del Sur proactiva que posibilite un mayor sentido de la solidaridad y un compromiso ciudadano con la transformación de la realidad global.