

EJERCIENDO EL DERECHO A LA COMUNICACION



César Herrera R.

Puntos de partida

- ⌘ La participación y comunicación, son formas privilegiadas y potenciadoras para ejercer derechos. Hay que aprender a ejercer derechos.
- ⌘ Pedagogía del ejercicio del derecho
- ⌘ **son derechos en sí mismo:** los ciudadanos tienen derecho a expresarse, ser consultados y decidir en todos los asuntos que les afecte de acuerdo al principio de progresividad.

Puntos de partida



- ⌘ La participación y comunicación es parte de un proceso de formación y fortalecimiento de actores,
- ⌘ **es una práctica potenciadora** de las capacidades de los ciudadanos para que puedan ejercer sus derechos desde sus propios intereses.
- ⌘ Implica nuevas formas de relacionamiento entre ciudadanos (adultos y niños/as. Pareja, Medios - audiencias, poder – ciudadanía)

Esencia de los DDHH y el Desarrollo Humano

- ⌘ Hacer más gozosa la felicidad del ser humano
- ⌘ Desarrollo de capacidades
- ⌘ Abrir oportunidades
- ⌘ Ternura
- ⌘ Amor



DIGNIDAD

La Comunicación como un DERECHO.

EXPRESARSE ES SER

- ⌘ La comunicación como derecho. Reconocer a la gente como sujetos de derechos, con sus capacidades y valores.

LA COMUNICABILIDAD

- ⌘ La capacidad de llegar al OTRO. Y de abrir caminos para su EXPRESION

La Comunicación como un DERECHO.

PARTIR DEL OTRO

- ⌘ Partir de lo que sabe, ignora, siente, cree, sueña el OTRO. Reconocerlo como sujeto CAPAZ
- ⌘ Reconocer su vida cotidiana como eje central de construcción de sentidos.

IDENTIDAD Y VIDA COTIDIANA

- ⌘ Sólo es posible ejercer los derechos desde el reconocimiento de quien eres. Tu identidad y vida cotidiana

ROL DE LA COMUNICACION SOCIAL

CIUDADANO / A

- **Sujetos de Derechos**
- **Expresiones**
- **Capacidades**
- **Participación**



**SUJETO
ACTIVO**



- Capacidad de:**
- **Conocer**
 - **Decidir**
 - **Actuar**
 - **Resolver problemas**



**MOVILIZACION
SOCIAL**

MOVILIZACION SOCIAL ...



...debe resolver tres puntos básicos:

- 1 **Formular un horizonte atractivo**, un imaginario convocante que sintetice de una forma válida los grandes propósitos que se busca alcanzar.
2. **El campo de actuación:** Muchas personas están dispuestas al cambio, si se les resuelve: ¿Cómo puedo participar yo, aquí, en lo que hago todos los días? El cambio se construye sobre la cotidianidad.
3. **Colectivización:** La movilización no requiere que las personas estén físicamente juntas o se conozcan. Lo que se requiere es conocer y compartir el significado y la interpretación, tener certeza colectiva, que lo que yo hago y decido en mi campo de acción está siendo hecho y decidido por muchos otros.

NUEVOS PROTAGONISTAS SOCIALES



- ⌘ Capaces de expresar y empezar a decidir sobre el desarrollo (salud).
- ⌘ Capacidad de actuar, de resolver problemas y exigir sus derechos.
- ⌘ Valoración de sus propias percepciones, necesidades y prioridades
- ⌘ Nuevo interés en trasladar el protagonismo desde las burocracias hacia los sujetos y grupos sociales

PROTAGONISMO SOCIAL



LA AUDIENCIA GENERA UN PROCESO DE:

IDENTIFICACION


PROYECCION



**PROCESO
EDUCATIVO**

RECONOCIMIENTO

Desde sus emociones y vida cotidiana



Lo que se busca aquí no es solamente educar para la recepción, sino educar para la expresión, producción, creación y puesta en circulación de mensajes a través de distintos lenguajes y a través de diferentes tecnologías. Se busca fortalecer las capacidades de actuar sobre la salud.

Crear Espacios



- ⌘ A su expresión
- ⌘ A su creación
- ⌘ A ejercer sus derechos
- ⌘ Diálogo
- ⌘ Encuentro
- ⌘ Desarrollo de capacidades.
- ⌘ Aprendizajes significativos
- ⌘ Tomar decisiones sobre las cosas que les interesa y afecta.
- ⌘ Para ser ciudadanos
- ⌘ Para la salud

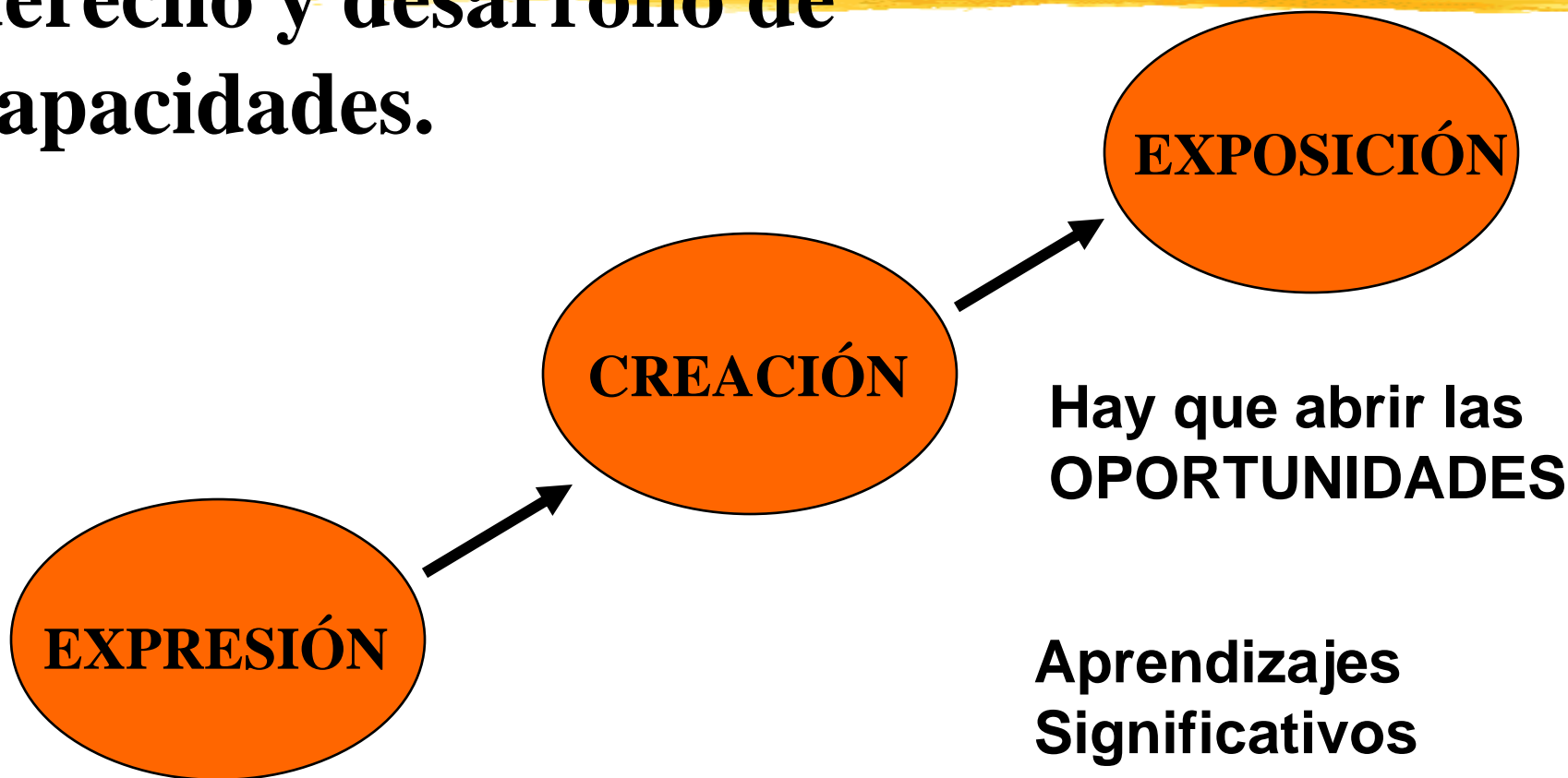
ESPACIOS



- ⌘ Estos espacios de comunicación se vuelven significativos para la vida de los niños, niñas y adolescentes y desde estas vidas inciden en sus entornos: amigos, familia, escuela, comunidad, gobiernos locales, etc.
- ⌘ Son espacios potencializadores de capacidades.
- ⌘ Son espacios de movilización social e incidencia social.

La comunicación como derecho y desarrollo de capacidades.

Incidencia en la Opinión Pública



IDENTIDAD

Proyectos



- ⌘ Cabinas radiofónica de Cotopaxi
- ⌘ Red NNACE
- ⌘ RED de Radios de NNA
- ⌘ Rodando en Corto
- ⌘ Revista ELE
- ⌘ Radios de las Nacionalidades Indígenas
- ⌘ Red de Jóvenes Comunicadores del Distrito Metropolitano de Quito.



VIDEOS

**Sólo se ve bien con el corazón.
Lo esencial -la dignidad-
es invisible a los ojos.**

