

COMCOOP En xarxa

Red de periodistes y comunicadores/as para la cooperación y el desarrollo





**FEDERACIÓ
CATALANA
D'ONG PER LA PAU**



**Federació Catalana
d'ONG pels
Drets Humans**



**FEDERACIÓ CATALANA D'ONG
PER AL DESENVOLUPAMENT**



FCONG

120 ONG, 103 PAÍSES



Las grandes ONG y sus mensajes publicitarios en diálogo con los grandes medios han definido históricamente la imagen social de la cooperación, y los discursos sobre cooperación y desarrollo.

Eurobarómetros y encuestas de opinión confirman que la ciudadanía europea mantiene apoyo a AOD pero con un nivel de conocimiento muy superficial del sistema internacional de ayuda, y papel de los diferentes agentes-> factor de riesgo.

Cambios en el sector de los medios

Agotamiento del modelo tradicional de relación entre agentes de la cooperación y los medios de comunicación.

*2009, La premsa europea i la cooperació
(AECID)*

*Observatorio Iberoamericano de la
Comunicación de la Universidad Autónoma de
Barcelona (UAB) + Inter Press Service,*

Análisis de la cobertura de la cooperación

ABC, El País, La Vanguardia

Le Figaro, Le Monde, Libération

The Daily Telegraph, The Guardian, The Times

*Resultado: un 3,5% del total, y un 4,8% de las
portadas.*

Catalunya- maig de 2009

44,7%- poco informada de la realidad de países empobrecidos / 39,3% bastante

46,8%- imagen países empobrecidos poco fiel a la realidad / 33% muy fiel

47,4%- información sobre relaciones N-S era poco fiel a la realidad/ 29,5% bastante.

75,7%: los medios deben ofrecer más info sobre estos temas

A través de la televisión (95,9%), de la radio (33%), prensa escrita (44%), internet (19,9%)

CAT: Relación Medios-ONGD prácticamente desde aparición ONGD.

Ppi años 90, II Congrés de Periodistes Catalans, resolució para que el Col·legi de Periodistes, facultades de Comunicació y empresas periodísticas donasen el 0'7 de sus pressupuestos a cooperació.

1995: FCONGD + Col·legi+ Fons Català de Cooperació+ Sindicat de Periodistes pedían a directores impulso de espacios estables.

El Col·legi de Periodistes- Comissió de Periodisme Solidari- premi 0'7

FCONGD-Col·legi: convenio de colaboración desde 2008

2010: L'European Development Education Monitoring Report DE Watch-> educación formal.

Ireland, United Kingdom, Austria, Poland and Belgium, y casi siempre lideradas x agencias nacionales (information and media resource centres, training for journalists and funding media programmes, University research programme focussing on the role of media).

1988: Un any abans que es publicqués el Codi d'imatges europeu, els responsables de comunicació de vàries agències i institucions multilaterals van muntar la Informal Network of DAC Development Communicators (DevCom).

ONG europeas sin espacios ni red paralela y crisis del modelo comunicativo tradicional de las ONG.

Xarxa-RED-Think tank transregional Catalunya, Rhône-Alpes, Piamonte

Objetivo: identificar nuevos relatos y estrategias de comunicación para la sensibilización del público europeo a favor de relaciones más justas y solidarias a nivel global.

Impulsar presencia regular de informaciones sobre países empobrecidos, cooperación y desarrollo y mejorar su calidad.

***SOCIOS:** Federació Catalana d'ONGD +
COP (Coordinadora d'ONG del Piemont)+
RESACOOP (Reseau Rhone Alpes d'Appui a la
Cooperation*

Actividades

•Estudios diagnósticos sobre el discurso de cooperación y desarrollo de medios y ONG

Anàlisi qualitativa y entrevistas a profesionales y sus responsables

Análisis del discurso desde enfoque combinado de framing y ACD, a partir de frames propuestos en Finding frames d'Oxfam GB. Frame transacción vs frame transformación

Análisis del grado de interés y disposición de periodistas y comunicadores.

Analizar como las estructuras o rutinas profesionales de ambos sectores influyen o condicionan el discurso.

Seminaris de intercanvi amb professionals (experts N/S)

Web en 4 llengües i 3 blogs

Premi de comunicació

- a) treball de proposta conjunta mitjà-ONG***
- b) finançament de propostes***
- c) impuls de nous discursos-narratives***

Cursos de formació per a periodistes i comunicadors/as + Mòdul de formació en màster UAB

Fòrum-cloenda internacional a Bcn Agenda de comunicació social per a la cooperació i el desenvolupament.

SU TURNO

B69

TIRE

